中国水土保持学会文件

关于做好 2026 年度读刊用刊与征订工作的通知

各专业委员会,各会员单位,各省、自治区、直辖市水土保持学会,各科普教育基地,各有关单位:

为深入推进水土保持学科发展与工作交流,加强专业领域的宣传引导与能力建设,现就做好 2026 年度《中国水土保持科学(中英文)》《中国水土保持》两刊读刊用刊及征订工作通知如下:

一、充分认识两刊定位与作用

《中国水土保持科学(中英文)》是由中国水土保持学会主办的综合性学术期刊,侧重于水土保持领域的理论研究、技术创新与学科发展,是展示水土保持科研前沿与学术成果的重要平台。

《中国水土保持》是由水利部主管的综合性期刊,具有较强的政策性、指导性与实用性,是宣传国家水土保持方针政策、交流地方实践经验、推广典型做法的重要阵地。

两刊互为补充,共同构成推动水土保持事业高质量发展的学术支撑与宣传窗口。

二、积极推动读刊用刊工作

各单位要结合自身职能,积极引导会员及相关科研技术 人员养成读刊用刊习惯,用好两刊资源:

- 1. 组织学习交流:结合各单位学术活动、培训等,组织会员学习两刊内容,掌握政策动向、科研进展与实践经验,提升专业素养与履职能力。
- 2. 推动成果传播: 鼓励委员及会员积极向《中国水土保持科学(中英文)》投稿,反映科研进展与学术成果;向《中国水土保持》提供典型经验、案例素材与宣传线索,扩大专委会及会员单位的社会影响。
- 3. 拓展覆盖范围: 推动两刊进科研单位、进高校、进基层一线,提升期刊在专业委员会成员及相关科研技术人员中的覆盖面和使用效果。

三、做好 2026 年度征订工作

请各单位高度重视 2026 年度两刊的征订工作,积极组织本单位及联系单位进行订阅,确保及时获取期刊资源,支撑专业学习和业务开展。

具体订阅事宜,请分别联系两刊的订阅联系人(见附件)。

附件:

- 1. 《中国水土保持科学(中英文)》征订单
- 2. 《中国水土保持》征订单



《中国水土保持科学(中英文)》征订单

订阅单位							
邮寄地址				(邮编:)	
联系电话			起止日期	年	月至	年	月
联系人			订阅份数				
E-mail			传真				
汇款方式	□邮局	□银行	汇款金额				
发票抬头			纳税人识别号				

- 注: 1) 本刊每双月末在北京出版,订价 40.00 元/册,全年定价 240 元(6期),可通过邮局和编辑部两种途径订阅。邮发代号: 82-710。
- 2)通过编辑部订阅填写本征订单,并通过电子邮箱发给编辑部。订阅款通过银行转账和邮局汇款两种方式交纳,请备注"订阅水保科学"字样。

银行转账信息:

开户行: 工商银行北京分行东升路支行

户名: 中国水土保持学会

账号: 0200006209014432774

邮局汇款信息:

邮编: 100083

地址: 北京市海淀区清华东路 35 号北京林业大学 197 信箱

收款人: 《中国水土保持科学(中英文)》编辑部

- 3) 联系人:程云;电话:010-62338031;电子邮箱:sbxh035@263.net。
- 4) 电子版征订单下载网址: https://zgstbckx.xml-journal.net/subscription。

《中国水土保持》征订单

订阅单位				邮	编			
是否开发票	是□ 否□	发票抬头						
纳税人识别号				电子	邮箱			
详细地址	省(区、市) 市(地、州、盟) 县(市、区、旗) 路 号							
汇款人姓名 (个人账户汇 款需填写)				电	话			
收件人姓名				电	话			
订阅份数 (全年)	每份定价(元)	邮寄方式		全年挂号费 (元)		合计金额(元) (=180×订阅份数 +36)		
	180	挂号		36				
金额(元)	(大写)	万 仟 元	佰	Ī 3	合	年	月	日

- 注: 1) 本征订单由订阅单位或个人填写,可通过 QQ、电子邮箱发给我们。
- 2) 本刊每月 5 日在郑州出版,全年定价 180 元。订阅款可采取银行转账或邮局汇款两种方式交纳。银行转账时请备注"订水保杂志"。本刊寄送采取邮政挂号方式,若需快递寄送,则请额外注明(快递费自理)。

银行转账信息:

开户行:交通银行郑州政二街支行

户名: 黄河水利委员会新闻宣传出版中心

账号: 411060200010149028852

邮局汇款信息:

邮编: 450003

地址:河南省郑州市金水路 11号

收款人: 《中国水土保持》编辑部

3) 联系人: 闫耕; 电话: 0371-66022619、66022338; 电子邮箱:

838347450@qq.com; QQ: 838347450

4) 电子版征订单下载网址: www.swcczz.cn